



PRESS RELEASE

UFI Filters blocca 2,5 milioni di transazioni illegali in collaborazione con CONVEY

- Quasi 5 milioni di Euro il fatturato potenziale intercettato proveniente da merce contraffatta
- 6.125 offerte illecite individuate negli ultimi due anni

Nogarole Rocca, 31 Marzo 2020 – UFI Filters, azienda leader della filtrazione e del thermal management, è sempre in prima linea nel **contrastare il commercio di ricambi contraffatti** sia nei canali tradizionali che nell'e-commerce. È grazie alla registrazione dei propri marchi e brevetti a livello internazionale e all'implementazione di tecnologie brevettate, che UFI Filters ha **scongiurato** negli ultimi due anni **un fatturato potenziale di quasi 5 milioni di euro** proveniente da merce illegale.

Questo importante risultato è stato raggiunto grazie alle attività di Brand and Product Protection supervisionate dalla Divisione Legale e dal Dipartimento di Proprietà Intellettuale di UFI Filters che insieme a CONVEY, società torinese leader nei servizi di Internet Intelligence e Brand Protection, ha permesso di **bloccare quasi 2,5 milioni di transazioni illegali su internet**.

Sono **6.125 le offerte individuate**, segnalate e definitivamente eliminate da 19 diversi marketplace online. La completa rimozione di questo volume di inserzioni illecite dalle piattaforme e-commerce ha permesso di evitare l'immissione sul mercato dei ricambi di prodotti di qualità notevolmente inferiore, rispetto agli originali sviluppati da UFI.

UFI Filters ha messo in piedi anche una strategia preventiva. L'obiettivo principale è quello di eliminare le fonti di approvvigionamento di prodotti contraffatti, prevenendo la loro distribuzione nel mercato dei prodotti originali. Si tratta soprattutto di inserzioni commerciali pubblicate su piattaforme e-commerce di origine turca o cinese, ma anche di livello internazionale. Queste azioni tutelano sia il mercato di merce originale, sia i Clienti Aftermarket e i consumatori finali.

Sin **dal 1972** UFI Filters è impegnata nella protezione dei propri prodotti e dei segni identificativi ad essi associati attraverso la **registrazione** di brevetti e marchi, sui principali mercati mondiali e attraverso la protezione doganale, ovvero registrando gli asset di proprietà Intellettuale del Gruppo presso le autorità doganali dei singoli Paesi. Sono **233 ad oggi i titoli depositati** da UFI, tra brevetti e modelli di utilità. Questo è il punto di partenza che permette al Gruppo di collaborare con CONVEY nelle **attività di Internet Intelligence & Product Protection, sulle principali piattaforme di commercio online**.

Nel canale tradizionale, UFI Filters offre, inoltre, **un servizio diretto alla propria rete distributiva, con sessioni di formazione** per istruire gli addetti ai lavori a distinguere un prodotto originale da uno contraffatto, in particolare per quelli maggiormente copiati sul mercato, come la famiglia "ONE" e "H2O" e i filtri ad alta separazione acqua, che sono il frutto della tecnologia esclusiva UFI.



Le azioni di UFI Filters, volte a contrastare un utilizzo improprio del marchio e la violazione dei propri brevetti tecnologici, viene ulteriormente rinforzata dalla **presenza di etichette – labels –** applicate al packaging dei prodotti in mercati particolarmente a rischio, come quelli del Far East. Queste etichette sono dotate di QR code e prodotte con tecniche di stampa che ne rendono molto difficile la copia. Prossimamente saranno implementate anche nel mercato Europeo.

Luca Betti, Direttore della Business Unit Aftermarket del Gruppo UFI Filters, commenta: “È costante l’attenzione del Gruppo UFI Filters nella lotta alla contraffazione ricambi, come dimostrano i numeri del bilancio di due anni di attività con CONVEY. Abbiamo scongiurato un fatturato potenziale da merce illegale davvero significativo, che avrebbe potuto danneggiare sia il settore che i veicoli in circolazione. Siamo quindi orgogliosi di rinnovare la partnership con CONVEY. Per tutelare il mercato invitiamo i nostri distributori, ma anche ricambisti e meccanici ad affidarsi solo alla rete vendita ufficiale, di diffidare da prezzi troppo vantaggiosi e di segnalare prontamente qualora pensino di aver individuato della merce potenzialmente contraffatta”.

UFI Filters:

Fondata nel 1971, UFI Filters è un leader globale nelle tecnologie della filtrazione e del thermal management. I suoi prodotti vengono impiegati in molteplici settori – dall’automotive, aerospaziale e nautico ad applicazioni idrauliche customizzate e specifiche per l’industria. Rinomati per le loro caratteristiche innovative, i prodotti e le competenze tecniche di UFI sono presenti ovunque, dalla F1 con Ferrari e altre importanti scuderie, al veicolo spaziale europeo ExoMars.

UFI fornisce al settore automotive ogni tipo di filtro aria, olio, carburante, abitacolo, nonché filtri idraulici e coolant, così come sistemi di thermal management, soddisfacendo le esigenze di pressoché tutte le case auto e moto, così come dei veicoli commerciali, heavy duty e agricoli. Nel mercato del Primo Equipaggiamento, UFI è leader nella filtrazione. Ogni famiglia di filtri, commercializzata con i due brand per l’aftermarket UFI e Sofima, copre il 96% del parco auto europeo.

UFI, una delle prime società italiane a individuare opportunità di crescita in Estremo Oriente, dispone oggi di 18 siti industriali e conta oltre 4.000 dipendenti in 16 paesi. L’azienda impiega 168 tecnici specializzati nei propri Centri di Innovazione e Ricerca e detiene 233 brevetti. UFI ha raddoppiato il proprio fatturato negli ultimi dieci anni. La società è orientata alla ricerca, tanto da reinvestire oltre il 5% dei suoi ricavi in Ricerca & Sviluppo.

CONVEY:

CONVEY Srl di Torino opera da oltre 10 anni, fra le società leader a livello internazionale, nell’ambito dei servizi per la lotta alla contraffazione online tramite tutela dei diritti di Proprietà Intellettuale in Internet.

In particolare, l’Azienda fornisce servizi anticontraffazione in Internet nei settori industriali più disparati ed in tutti i contesti caratteristici generati dalla Rete: Piattaforme di e-Commerce, Social Networks, Website/eShop. CONVEY propone altresì servizi di *Internet brand compliance* finalizzati al controllo sistematico dei canali di distribuzione e del comportamento dei licenziatari/distributori nei “mercati virtuali”.

Gli oltre cento Brand clienti (italiani ed esteri) vengono tutelati con un approccio olistico, basato sulla valorizzazione dell’intero portafoglio di Diritti di Proprietà Intellettuale (IPRs) dell’Azienda, tramite soluzioni tecnologiche di *Internet intelligence* che consentono il rapido censimento delle maggiori criticità in essere, con applicazioni di *Business Intelligence* che permettono di individuare i contraffattori più pericolosi e, infine, tramite metodologie di *IPRs Online Protection*. Queste ultime sono gestite da un ampio e consolidato team di esperti con know-how specialistico in campo legale/procedurale che garantisce un elevato successo – superiore al 95% dei casi – nelle azioni di “*take-down*” delle inserzioni/offerte contraffattive e la chiusura di account/website con contenuti e/o nomi a dominio illeciti.