



**CONVEY**  
internet brand protection

ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica  
con la collaborazione di CONVEY  
invita al

**Convegno**

***LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE E TUTELA DEI PRODOTTI  
E DEI DIRITTI DI P.I. IN INTERNET***

**ESPERIENZE DI SUCCESSO IN SETTORI TECNICI E  
RISULTATI DEL “PROGETTO PILOTA ANFIA - CONVEY”  
SULLE IMPRESE ASSOCIATE NELL’AUTOMOTIVE**

**11 GIUGNO 2019**

**ore 10.00 -13.00**

**Palazzo UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE**

**Viale Fulvio Testi, 128, 20092**

**Cinisello Balsamo (MI)**

## PRESENTAZIONE

Le ultime indagini sul commercio dei “falsi”, pubblicate nel marzo 2019 da OCSE ed EUIPO, dimostrano che il trend in atto è in crescita: a livello mondiale il commercio del “fake” raggiunge nel 2016 i 509 miliardi di dollari, pari al 3,3% del commercio globale, contro i 461 miliardi del 2013, pari al 2,5% dell’intero interscambio. Un approfondimento in ambito europeo dimostra poi che, sempre nel 2016, le importazioni di prodotti contraffatti in UE incidono per 134 miliardi di dollari, il 6,8% del totale, con un netto incremento rispetto al 5% registrato nel 2013.

Gli aspetti che però stentano ad emergere con la necessaria chiarezza da queste ricerche sembrano essere essenzialmente due: l’impatto della contraffazione nei “settori tecnici” (meccanica, elettromeccanica, elettronica, chimica, ecc. caratterizzati da produzioni prevalentemente B2B) e l’impatto di Internet e dell’e-Commerce nella diffusione delle vendite “fake” a livello mondiale.

In questi specifici ambiti (“settori tecnici” e “contraffazione via Internet”), ANFIA - Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica e CONVEY, società torinese operante nella lotta alla contraffazione in Internet e nella tutela online dei Diritti di Proprietà Intellettuale (IPRs) hanno avviato, nel secondo semestre 2018, il **Progetto Pilota “LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE ONLINE SU PIATTAFORME E-COMMERCE B2B e B2C”** riservato agli Associati della sezione Aftermarket di ANFIA.

I risultati del Pilot, illustrati in anteprima nel Convegno, rappresentano di fatto il primo caso in Italia in cui un’Associazione di categoria in campo tecnico coinvolge un gruppo di Associati con gli obiettivi di accrescere la loro sensibilità sulle criticità create dal commercio elettronico, ed in particolare dai grandi marketplace di Cina e Far East, di realizzare una prima mappatura delle contraffazioni in essere e degli abusi dei relativi titoli di P.I. (marchi, modelli di design, brevetti, copyright, ecc.) di ciascuna azienda coinvolta e di fornire una prima quantificazione del danno subito nel contesto del “mercato virtuale”.

Tenuto conto che il Progetto Pilota ha ad oggi affrontato la sola macro-fase preliminare di “*Internet Intelligence*”, il Convegno tratterà anche specifici contenuti finalizzati alla successiva e necessaria fase di repressione, ovvero di “*Internet Enforcement*”. In particolare, oltre a portare l’esperienza diretta di CONVEY in questo ambito specifico, si presenteranno le testimonianze di un gruppo di imprese che da alcuni anni hanno implementato l’intero ciclo “*intelligence & enforcement*” che caratterizza una strategia sistematica, efficiente ed efficace di contrasto al fenomeno.

Il Convegno si conclude con l’intervento della Direzione Generale “Lotta alla contraffazione – UIBM” del Ministero dello Sviluppo Economico per delineare le potenziali sinergie fra le diverse direttrici d’azione del Piano Nazionale Anticontraffazione del CNAC e le iniziative dell’anticontraffazione in Internet originate dal tessuto industriale e dal mondo delle associazioni di categoria.

## PROGRAMMA

- ✓ *Ore 10.00 - Registrazione dei partecipanti e welcome coffee*
- ✓ *Ore 10.30 - Apertura dei lavori. Ruolo e obiettivi di ANFIA nella promozione della cultura della P.I. e la sua difesa in Internet - Gianmarco Giorda, Direttore ANFIA*
- ✓ *Ore 10.45 - La lotta sistematica alla contraffazione in Internet nei settori tecnici: l'esperienza di CONVEY - Michele Provera, Direttore Servizi anticontraffazione online, CONVEY Srl*
- ✓ *Ore 11.00 - Analisi, monitoraggio e repressione della contraffazione in Internet: alcune esperienze aziendali di successo:*
  - i. *Settore ciclistico: l'esperienza di SELLE SMP Sas nelle selle ergonomiche - Nicolò Schiavon, Sales and Marketing Manager*
  - ii. *Settore elettromeccanico: l'esperienza di PEDROLLO Spa nelle elettropompe - Giorgio Tubini, Sales Director Europe*
  - iii. *Settore elettronico: l'esperienza di GEFRAN Spa nei componenti per l'automazione e sistemi di controllo - Giovanna Franceschetti, Group Vice President, GEFRAN Spa*
  - iv. *Settore automotive: l'esperienza di UFI FILTERS Spa nelle tecnologie della filtrazione - Luca Autelli, General Counsel, UFI FILTERS SPA*
  - v. *Settore dei materiali di rivestimento: l'esperienza di ALCANTARA Spa - Daniele Moretti, Responsabile Pianificazione e Controllo, ALCANTARA Spa*
- ✓ *Ore 12.15 - Risultati del "Progetto Pilota ANFIA-CONVEY" su imprese associate dell'automotive - Giuseppe Provera, Amministratore Unico CONVEY Srl*
- ✓ *Ore 12.30 - Il punto di vista della Direzione Generale "Lotta alla contraffazione - UIBM" del MiSE e possibili convergenze e sinergie con le Associazioni di categoria - Amedeo Teti, Direttore Generale DG LC-UIBM, Ministero Sviluppo Economico*
- ✓ *Ore 12.50 - Q&A e chiusura dei lavori - Gianmarco Giorda, Direttore ANFIA*